

VIENT DE PARAÎTRE



216 pages
Prix : 37 € TTC

LES NOUVEAUX DEFIS DU COMMERCE ELECTRONIQUE

L'ouvrage traite, de façon transversale, des difficultés juridiques nouvelles soulevées par la pratique du commerce électronique. À l'issue de quelques années de recul acquises sur les textes fondateurs de la matière, principalement la directive européenne du 8 juin 2000 dite "commerce électronique" et la loi du 21 juin 2004 intitulée "pour la confiance dans l'économie numérique", il dresse un panorama des principaux écueils sur lesquels doctrine et jurisprudence butent aujourd'hui, au vu des développements connus par la pratique du commerce *via* Internet.

Chacune des contributions embrasse un pan du droit : droit des contrats, de la responsabilité civile, des personnes, de la concurrence, de la propriété intellectuelle, ou encore droits international, pénal, fiscal et probatoire. Elle en traite la question qui s'y impose actuellement comme la plus cruciale et la plus épineuse. Elle en expose le régime tel qu'initialement conçu, les difficultés d'application auxquelles il a donné lieu, et propose les solutions les plus appropriées à leur résolution, que celles-ci se trouvent d'ores et déjà en discussion (travaux parlementaires, projets de réforme européens ou nationaux, etc.) ou qu'elles interviennent à titre de prospective personnelle.

Didactif et prospectif, l'ouvrage est un outil d'exposition et de réflexion, ancré dans la théorie comme nourri de la pratique de chacun des auteurs.

Les publics concernés : Étudiants de Master 1 et 2, enseignants-chercheurs, praticiens de la matière et législateurs.

Les auteurs : Praticiens du droit et universitaires, ils appartiennent à l'équipe enseignante du Master 2 de "Droit du commerce électronique et de l'économie numérique" de l'École de droit de la Sorbonne (Université Paris 1). Ils en animent la formation et interviennent en tant que spécialistes de chaque branche juridique ainsi que de son évolution sous les impacts de l'utilisation d'Internet aux fins de commerce. Chacune de leur réflexion s'est forgée dans une pratique et une approche théorique propres, mais également dans la confrontation avec des étudiants en cours de spécialisation, auprès desquels ils ont mis à l'épreuve leurs appréciations critiques et prospectives, relativement au droit en vigueur et/ou à élaborer pour régir le commerce électronique.

B O N D E C O M M A N D E

À RETOURNER À LA LIBRAIRIE LGDJ - 20, RUE SOUFFLOT 75005 PARIS - INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES AU 01 46 33 89 85

Oui, je commande ex de l'ouvrage LES NOUVEAUX DEFIS DU **COMMERCE ELECTRONIQUE** au prix unitaire de 37 € + 5 € unitaire de frais de port (en COLISSIMO suivi)

Je joins mon règlement à l'ordre de la librairie LGDJ et recevrai une facture acquittée.

Société _____

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

Code postal _____

Ville _____

Tél. _____

Fax _____

E-mail _____

librairie
Lgdj

Ouvrage également disponible sur lgdj.fr et chez votre libraire habituel.

Conformément à la loi du 04/01/1978, ces informations peuvent donner lieu à l'exercice d'un droit d'accès et de rectification auprès de Lextenso éditions - S.A. au capital de 713 076 € - RC PARIS B 552 119 455